

ファシリティマネジメント フォーラム2025
スポンサー講演 募集要項



FACILITY ファシリティマネジメント
フォーラム 2025
MANAGEMENT
FORUM 2025

第19回 日本ファシリティマネジメント大会

テーマ

FM
ネクストステージ
サステナビリティ・地方創生・成長

JFMA

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

フォーラム2025 「オンデマンドステージ」スポンサー講演 募集要項

下記の通り『ファシリティマネジメントフォーラム2025』「オンデマンドステージ」スポンサー講演を募集いたします。奮ってご応募いただきますようお願い致します。

【テーマ】 FM ネクストステージ －サステナビリティ・地方創生・成長－

| 項目 | 内容 |
|--------|---|
| 講演内容 | 上記メインテーマに沿い、FMに関連して最近行った調査や研究の成果、FM戦略やFM実務事例、施設及び製品・サービス等の開発過程・仕組・情報など公表に値するものを幅広く募集します。 |
| 講演方法 | PowerPointスライドショー等を用い、 30分以内 (制限時間厳守)のプレゼンテーションを「Zoom」録画等の動画ファイル(.mp4など)にて自主収録いただき、そのデータをお送りください。 なお、 各個人1講演、各企業(団体)からも1講演のみの募集となります 。予めご了承ください。また、 16頁の「スポンサー講演」講演規約に反した場合は、講演資格を失います。 <u>ご注意ください。</u> |
| 応募資格 | 「ファシリティマネジメントフォーラム2025」におけるスポンサー企業(団体)等の役員、ならびに社員の方。 |
| 募集期間 | 2024年11月1日(金)～2024年12月2日(月) ※但し、スポンサー講演数が募集枠数に達した際は、募集期間内でも締切ことがあります。予めご了承ください。 |
| 応募期限 | 申込締切日： 2024年12月2日(月) 17:00 必着 |
| 申込方法 | 弊協会ホームページに掲載している『スポンサー講演』申込フォームにてお申込ください。 |
| 申込登録料 | 無料 |
| 講演者の決定 | 申込書記載事項に基づき、厳選の上、 2024年12月6日(金)まで に通知いたします。(予定) なお、採用となりました講演データは、以下の期間において配信いたします。 ・ オンデマンド配信期間：2025年2月1日(土)～2月28日(金) (予定) |
| 講演データ | データ提出最終期日： 2024年12月23日(月) までにご提出ください。 |
| 公開資料 | 講演内容を機関誌「JFMAジャーナル」および「弊協会ホームページ」に掲載いたします。 「 1,200文字+図版2点 」にて内容をまとめ、 2025年1月24日(金)まで にご寄稿をお願いします。 辞退される方は、その旨を上記期日までにご連絡をお願いいたします。 (詳細については、後日弊協会広報担当 岡崎よりご連絡いたします) |
| 問合せ先 | ファシリティマネジメントフォーラム事務局 スポンサー講演担当：山田 TEL：03-6912-1177 E-mail： fm-forum@jfma.or.jp 申込書他 掲載場所： JFMAサイト FORUMページ： https://www.jfma.or.jp/FORUM/ (JFMA HP トップ>日本ファシリティマネジメント大会) |



フォーラム2025 「オンデマンドステージ」スポンサー講演 お申込み方法

お申込は、JFMAホームページより必要事項をご入力の上、インターネットにてお願いします。

JFMAホームページ (FORUMページ) <https://www.jfma.or.jp/FORUM/>
 (JFMA HPトップ>日本ファシリティマネジメント大会)



【申込締切日】 2023年12月 2日(月) 17:00 まで

【申込フォーム イメージ】

*は、入力必須項目です

| ■ FORUM2025 「スポンサー講演」 申込担当者情報 | | |
|---|--|---|
| * は必須項目です。 | | |
| すでにお申込済の「大会スポンサー」ランクをお教えください* | 選択してください | スポンサーランクの選択 * |
| 所属先名 (企業・団体・学校等) * | 個人の場合は「個人」とご記入ください | 所属先名/ 企業・団体・学校 等 * |
| 部署名 * | ファシリティマネジメント推進部 | 部署名 * |
| 役職 | 課長、マネージャー | 役職 |
| 氏名 * | 姓 日本 名 太郎 | 氏名 * |
| 氏名フリガナ * | 姓(カナ) ニホン 名(カナ) タロウ | 氏名/フリガナ * |
| メールアドレス * | xxx@jfma.or.jp | メールアドレス * |
| メールアドレス (確認) * | xxx@jfma.or.jp | メールアドレス(確認) * |
| 所属先 郵便番号 * | 103-0007 | 所属先 電話番号 * |
| 所属先 都道府県 * | 選択してください | 所属先 都道府県 * |
| 所属先 住所 * | 中央区日本橋浜町2-13-6 | 所属先 住所 * |
| 所属先 電話番号 * | 03-6912-1177 *ハイフン要 | 所属先 電話番号 * |
| 緊急連絡先 (携帯番号) * | 090-0000-0000 *ハイフン要 | 緊急連絡先/携帯番号 * |
| <p>■ FORUM2025 「スポンサー講演」 講演者情報 ※申込担当者 = 講演者の場合、属性情報につきましては全て「担当者と同じ」とご入力ください。</p> | | |
| 所属先名 (企業・団体・学校等) * | ※講演者複数名で実施の場合は、列記ください。 | 所属先名/企業・団体・学校 等 * |
| 所属先 部署・役職 * | ※講演者複数名で実施の場合は、列記ください。 | 所属先/部署・役職名 * |
| 講演者氏名 * | ※講演者複数名で実施の場合は、列記ください。 | 氏名 * |
| 講演者氏名 (フリガナ) * | ※講演者複数名で実施の場合は、列記ください。 | 氏名/フリガナ * |
| メールアドレス * | | メールアドレス * |
| 講演者職務略歴 (プロフィール) (300字以内) * | | 講演者職務略歴/300字以内 * |
| 講演タイトル (40字以内) * | | 講演タイトル/40字以内 * |
| 講演概要 (400字以内) * | | 講演概要/400字以内 * |
| 2025用「スポンサー講演 (動画)」データ提供日の確認 (* 2024年12月23日 (月) 厳守) * | <input type="radio"/> 2024年12月09日 (月) までにご提出 <input type="radio"/> 2024年12月16日 (月) までにご提出 <input type="radio"/> 2024年12月23日 (月) までにご提出 | 「スポンサー講演」動画データ提供日 * ※最終提供期限: 2024年12月23日(月)厳守 |
| 講演データ アンコール配信の可否 * | <input type="radio"/> アンコール配信 利用可 <input type="radio"/> アンコール配信 利用不可 | 講演データ アンコール配信の可否 * |
| 公開資料提供の可否 (* 講演データではなく「JFMAジャーナル」「協会ホームページ」に掲載する文字データの意) * | <input type="radio"/> 公開文字データの提供可 <input type="radio"/> 公開文字データの提供不可 | 公開資料提供の可否 * ※動画データではなく 機関誌およびHPに掲載する文字データの意 |

※「個人情報の取り扱いについて」については、12頁をご確認ください

フォーラム2025 「オンデマンドステージ」スポンサー講演 講演規約

本書面は、主催者（公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会）と、スポンサー講演決定者の間において、「ファシリティマネジメントフォーラム2025」期間中に配信する『スポンサー講演』に関する講演規約と致します。内容は以下の7項と致します。

1. 講演基準

スポンサー講演とは、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会（以下、JFMAと表記）が主催する「ファシリティマネジメントフォーラム2025」におけるスポンサー企業・団体等の役員並びに社員の方が応募され、JFMAにて審査の結果、「スポンサー講演」と認めた講演と致します。

2. 講演者の限定

講演者は、応募時に講演者登録された方が実施してください。原則、講演者は自身の講演を「Zoom」などにて収録し、指定された期日までにその収録データ（.mp4等の動画ファイル）を提出してください。なお、万が一、天災・人災等不慮の事態により、講演者を交代する際は、JFMA事務局担当者に届出してください。この報告のない場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

3. 講演データの納期について

講演者は、「募集要項」にて定めた講演収録データの納期を厳守してください。第2項と同様に納期を守れない場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

4. 講演会場の設え（設営）について

事前提出の講演データにおいて、会場設え（設営）（照明、背景、その他ホワイトボードの記載等）がJFMA主催講演として相応しくないあるいは不適切と判断した場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

5. 講演者身だしなみ及びプロモーション活動の禁止

講演者は、その講演にふさわしい服装を着用してください。以下の内容は禁止事項です。所属企業・団体をアピールする特定のコスチューム及び服装の全体、あるいは一部でも政治・思想宣伝活動に結び付けられるようなものの着用。また、過度に露出していると判断する服装の着用。さらに、講演内容が所属企業・団体のデモンストレーションやPR行為を含むこと。万が一、そのような講演データの場合、当該講演の配信を中止する場合があります。

6. 講演内容の変更及び講演取り消し規定

一度申し込まれたスポンサー講演に対する変更または取り消しについては、JFMA事務局の担当者までご連絡ください。講演決定後の取り消しについては以下の期間までと致します。
期間：2024年12月4日～2024年12月25日まで

7. 準拠法および法の順守

本規約は、日本法を準拠法とします。
スポンサー講演者は、日本および地方自治体の法律・規制・条例を遵守してください。

附則・本規約は2024年10月28日制定と致します。

・本規約は2024年11月1日～2025年3月3日の間、適用と致します。

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会
会長 米倉 誠一郎

◆「オンデマンドステージ」スポンサー講演 お問合せ先◆

JFMAフォーラム事務局 スポンサー講演 担当：山田

TEL.03-6912-1177 E-mail fm-forum@jfma.or.jp

JFMA事務局受付時間： 月～金 9:30～17:00（土日祝休み）