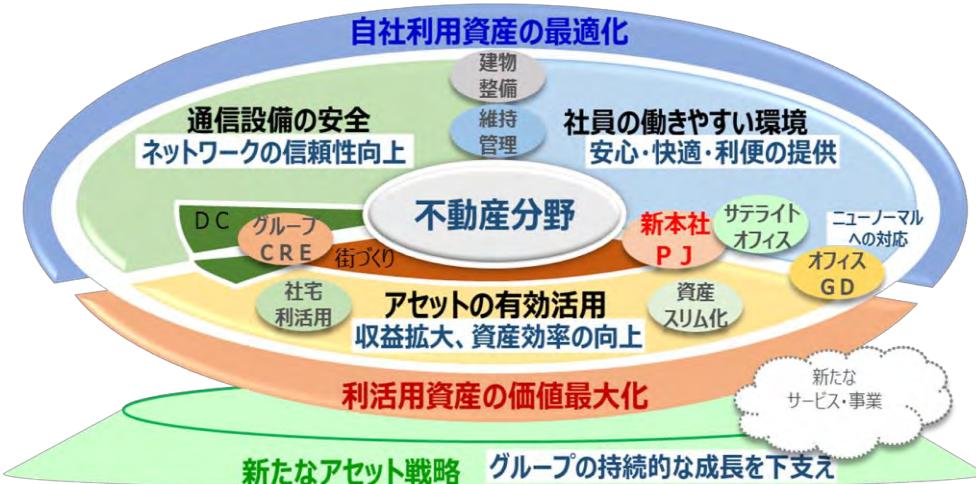


## ～NTT西日本のFM戦略 新本社建設・移転プロジェクトの発足～

### ◆NTT西日本のFM戦略

- ①通信設備の安全
- ②社員の働きやすい環境
- ③アセットの有効活用

3つの柱を中心としたFM戦略の立案・実践



### ◆新たな働き方への対応

それぞれにとって最適な「リアル」と「リモート」のバランスを見つけ、多様な個人が働く場所や時間を柔軟に選択可能な働き方を

#### 出社による直接対面

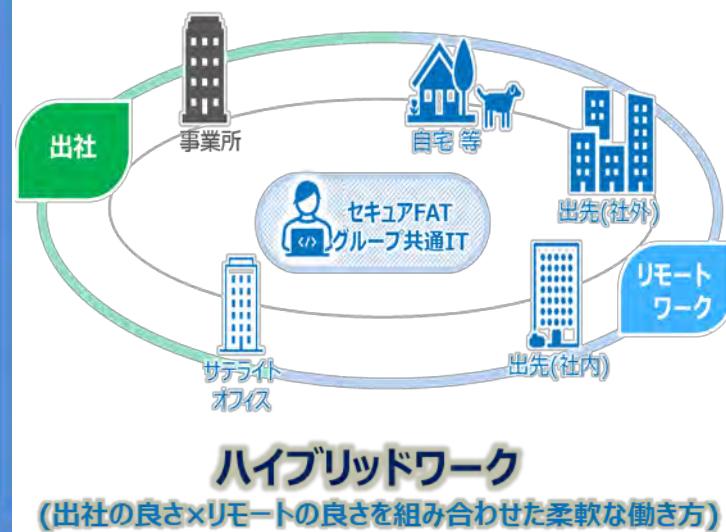
- 信頼関係が構築しやすい
- 正確な意志疎通がしやすい
- 発言や議論がしやすい

- ◆ リアルコミュニケーション
- ◆ 通常業務
- ◆ 現物確認・現地調査

#### リモートワーク

- 通勤時間不要
- 自己研鑽（ライフ・学び）
- プライベート事情との両立

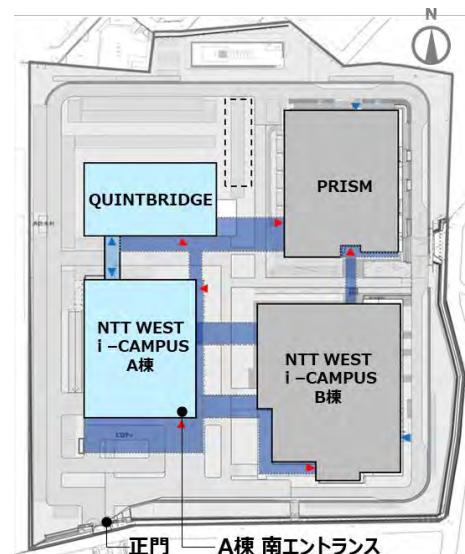
- ◆ 集中業務
- ◆ 通常作業
- ◆ WEB研修



### ◆新本社建設・移転PJ発足

地域通信事業会社としての使命、ソーシャルICTパイオニアとしての更なる社会貢献を達成するために新オフィスを模索

建物面	事業面
<ul style="list-style-type: none"> <li>●旧本社ビル(築約50年)の早急な老朽化解消およびBCP等機能向上</li> <li>●京橋敷地旧研修棟の老朽化解消</li> <li>●京橋敷地容積の最大活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新たな働き方への対応(多様な働き方、生産性)</li> <li>●事業変革に挑む新たなマインドセットの醸成</li> <li>●デジタル人材の育成、確保</li> </ul>



NTT WEST i-CAMPUS A棟



QUINTBRIDGE

#### 整備方針

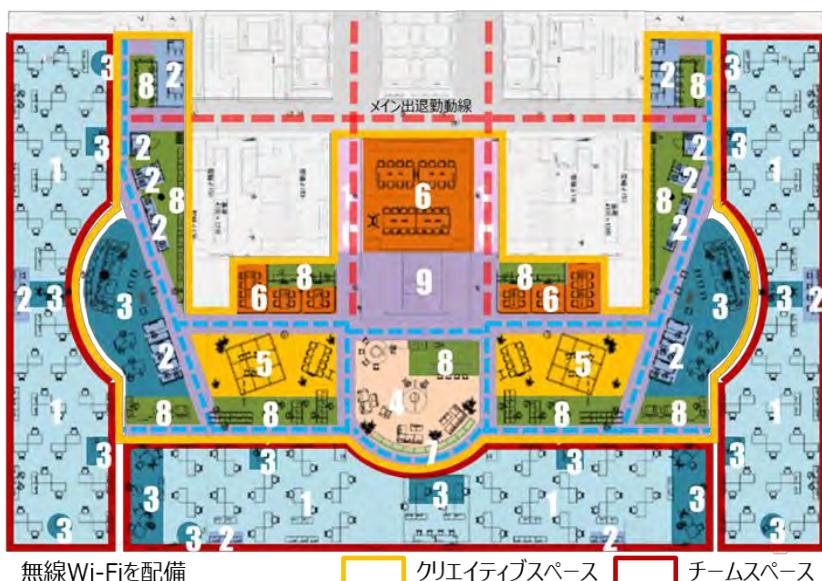
- 組織間コミュニケーションを活性化し、生産性を高めるクリエイティブ環境
- 事業環境の変化等に柔軟に対応できるフレキシビリティ
- 社外交流を促し、新たなビジネス創出を推進するオープンイノベーション環境
- ダイバーシティやウェルネスをサポートする環境

	2018年度			2019年度				2020年度				2021年度			
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
設計	基本計画			建物設計											
施工				準備工事				工事(建築、内装、ICT、什器)				竣工			
移転	整備方針策定			各種調査				要件整理・コンセプト策定				要件再定義			
ICT								運用計画・浸透施策検討				敷地名義検討			
								With/After コロナ検討				移転			
												運用開始			

## ～多様な働き方を実現するセンターオフィスの設立 働き方をアップデートし続ける仕組みづくり～

### ◆多様な働き方の実現 ～10の働き方～

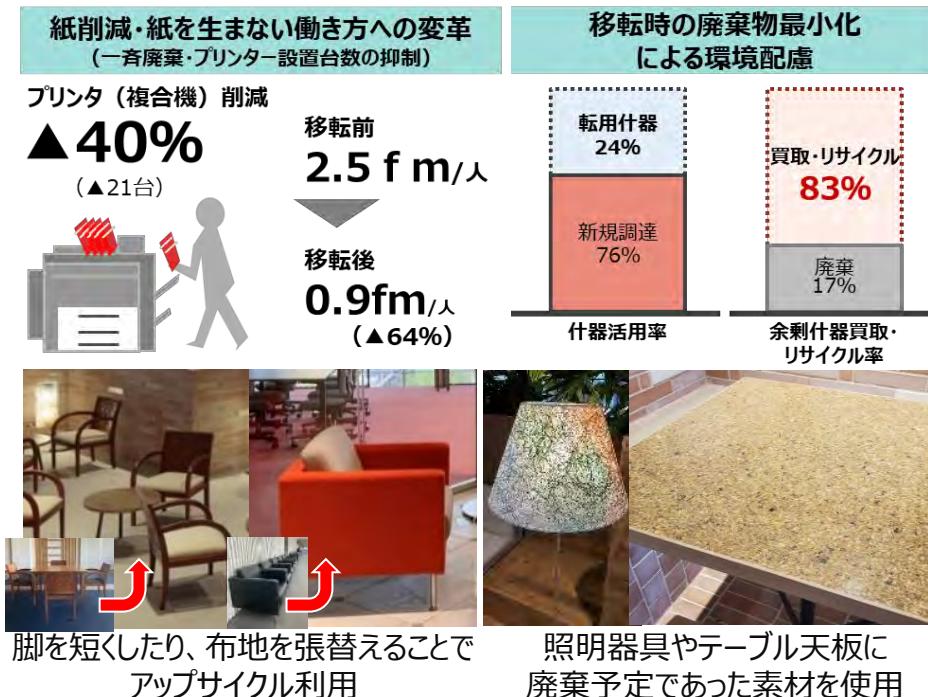
社員アンケート、若手ワークショップメンバーとのディスカッションを通じて、《NTT-W's×10の働き方》を策定。リモートワークを基本とする新しいスタイルを前提として、業務に合わせて自由に働く環境を選択できるABWを実現するオフィスプランニング



A棟 基準階オフィス平面図

### ◆社会課題への対応

ペーパーレス推進や什器リサイクル・アップサイクルによる環境負荷低減施策の実施

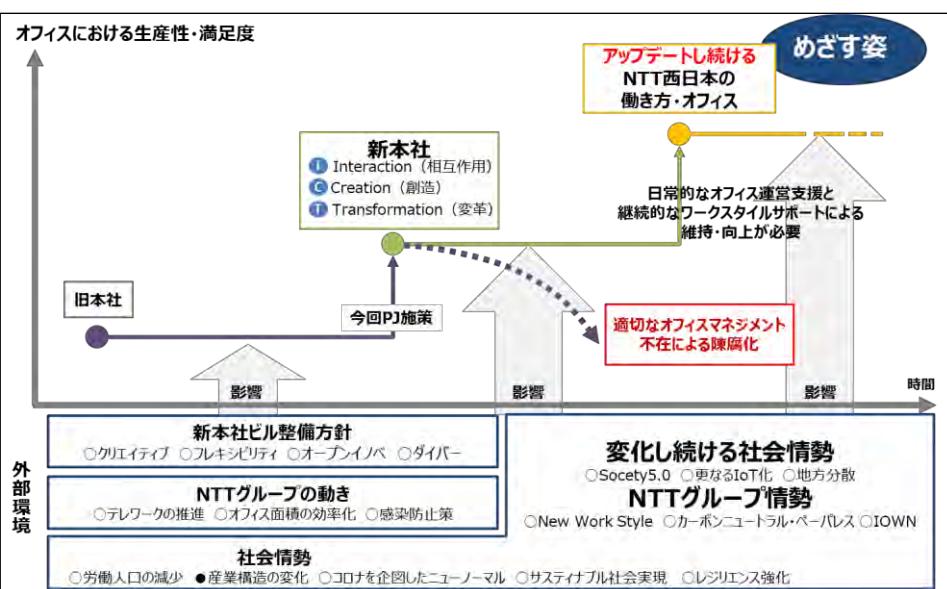


### ◆働き方をアップデートし続ける仕組み ～i-CAMPUS FMセンターの設立～

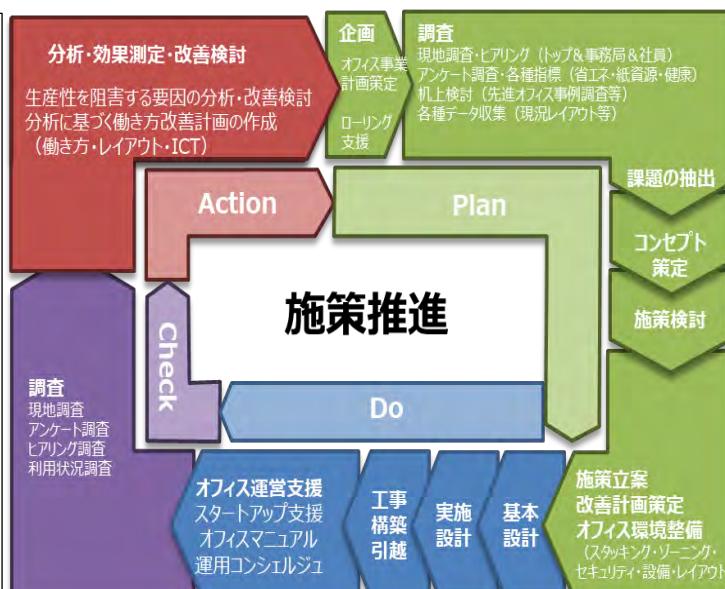
NTT WEST i-CAMPUS FMセンターを設立し、社員のニーズや外部環境の変化に合わせて常に働き方・ワークプレイスをアップデートし続ける体制の構築

### ◆移転の効果検証

移転前後のアンケートを行うことで効果検証を実施。課題については対応を行うことで継続的な環境改善への取り組み



外部環境の変化に柔軟に対応し常にアップデート



PDCAサイクルを回すことでオフィスFMを推進



重要度満足度調査

満足度の変化

## ～新本社移転プロジェクトを通じた新たなFM戦略への挑戦～

### ◆事業創出への取り組み（QUINTBRIDGEの設立）

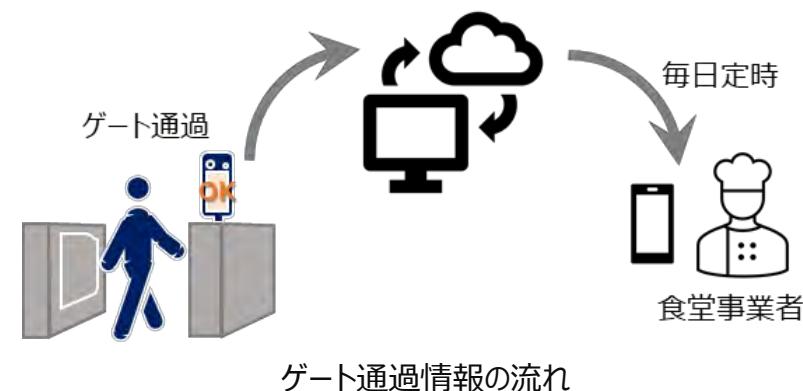
世の中をもっと良くしたい、と考える企業・スタートアップ・学生・自治体などが、立場にとらわれず交流するオープンイノベーション施設



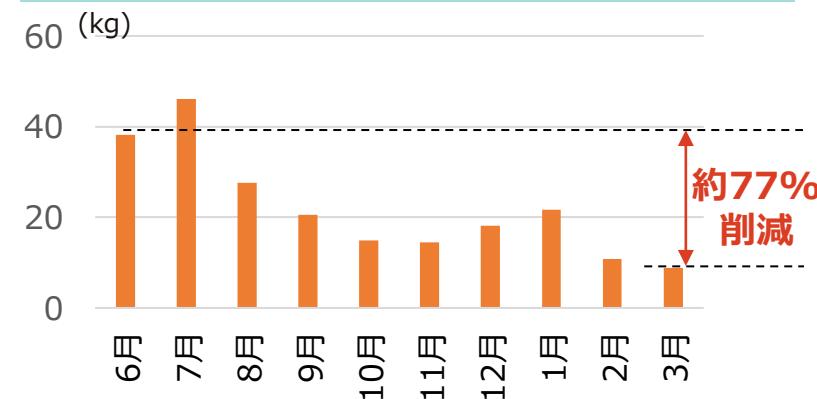
**開業1年8カ月で**  
**法人会員：1,091組織**  
**個人会員：1.5万人**  
**年間イベント数：約400回**  
**累計来場者数：12万人**

### ◆データドリブンなFMの実践によるSDGsへの貢献

入退室システムのゲート通過ログから出社人数情報を取得し、昼食時の喫食数を予測  
 仕込み量をコントロールすることで3.2t/年相当のフードロス削減を実現



### 食堂における1日当たりの平均廃棄量の推移



### 総廃棄量の比較



### ◆大阪城周辺エリアの歴史・観光拠点の発展

NTTグループで連携した史跡難波宮跡の保存活用と連携した市街地環境の整備・改善による大阪城周辺エリアの歴史・観光拠点としてのさらなる発展に寄与



旧本社ビル跡地に建設予定の広場空間・ホテル・オープンスペースのイメージ



配置図（法円坂北特定街区）



難波宮跡地整備イメージ