

JFMA 秋の夜学校

「総務のプロが語る、オフィスFMノウハウとそのキャリアパス」

FMプロジェクトマネジメント研究部会

JFMA 2014.10.22

講師： 川村裕 JFMAユーザー懇談会
クレイグ・カックス FOSC
豊田健一 『月刊総務』編集長
加藤真司 PM部会

金英範(ファシリテーター)



本日のコンテンツ

2

開始 :18時10分

- PM部会の活動概要紹介 (10分)
- 各パネリストの自己紹介 (10分)
- テーマディスカッション (60分)
- 質疑応答 (20分)

計100分

終了 :19時30分(予定)

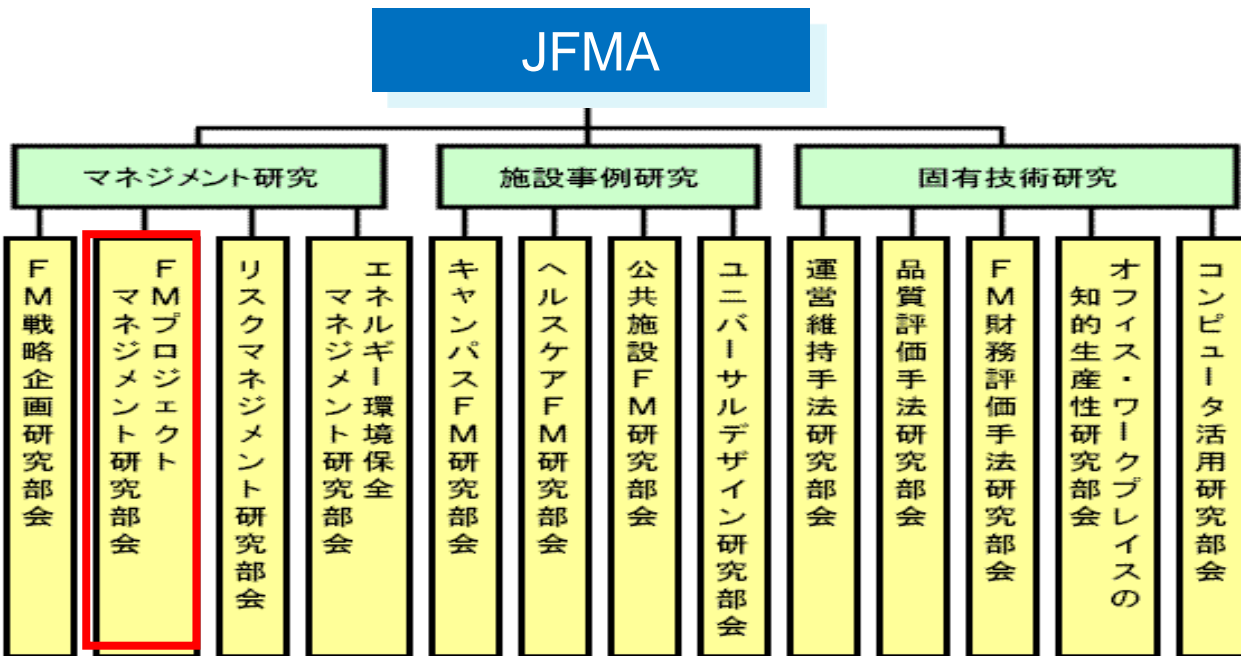
PM部会活動紹介

PM研究部会のご紹介

2014 FORUM情景



PM部会 (夜の部)



PM部会 (情景)



PM研究部会参加企業のご紹介

Nice balance!

5

2014 FORUM情景



PM部会（夜の部）



PM部会（情景）



インハウスFM

Merrill Lynch、SONY
アデコ、富士通、JLLF
アキレス、三井不動産アーキ
伊藤忠人事総務、富士通マーケ
日本IBM、麒麟、第一生命
東京電力、清水建設、
澁澤倉庫、マイクロソフト

アウトソースPM

NTTファシリティーズ、内田洋行
森ビル、明豊FW、竹中工務店
ナイキ、エフエム・ソリューション
ピーエム・アライアンス、コクヨ
NTTインテリジェント企画開発
イー・プラス・エムコンサルティング
エフエムプランニング、CBRE



PM部会の活動実績

2005 - 2007

- ・フィラデルフィア (WWP)
 - ・サンディエゴ(WWP)
 - ・ソウル(KFMA)
 - ・香港(HKFMA)
 - ・パリ(SIESEG)
 - ・大邸(FMサミット)
- 意見交換 (JPモルガン、KPF、SONY_US、スチールケース、ハーマンミラー、韓国サムソン、Google、IDEO)



2009 -2011

- ・FORUM発表
- ・「総務の山田です。」
- ・総務山田実践編
- ・PM失敗から学べ！



2012-2014

- ・FORUM発表
 - ・2013 PM失敗談
-
- ・2014 寸劇 (ユウキケミカル編)

2015

- 出版物第3弾
- オフィス移転業務フロー完全マニュアル
テンプレート集
「総務の山田です」
実践編 II



- ・海外への情報発信・共有+現地の人たちとのPM議論
- ・企業文化と地域文化がPMへ与える影響と最適なバランスを探る
- ・事例研究からFMIにおけるプロジェクトマネジメントのあり方を探る
- ・全国総務部、インハウスFMerにわかりやすいPMを表現する
- ・執筆出版; 総解説FM、「総務の山田です。」(JFMAベストセラー)

寸劇：
オフィス移転プロジェクトのあらまし



小説「総務の山田です。」




一般価格@1,890円
会員価格@1,700円
で発売中

問題点

- 世間一般のガイド書はPMを専門職とする人向けの技術本（特にIT系）
- 主にPM受注者側の発想
- 総解説FM本＝教科書的で難しい？！
- 総務部、ファシリティ管理部(インハウス)向けのPMのコツなど記載している本がない

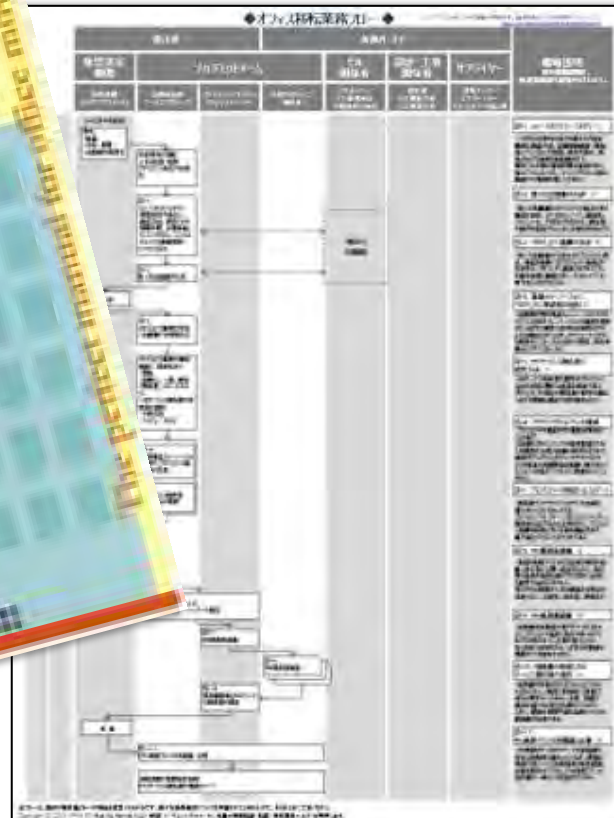
そうだ！

- 「突然」アサインされる担当者用の簡単なノウハウ本を作ろう
- 全国30万人の総務部、施設管理関連業務に携わる人たち向け
- オフィス計画の社内担当者がまず手にとって読んでみたい本
- 外部専門家とのうまい付き合い方やPMの基本プロセスを習得

- 
- 初期企画5年前～たたき台ストーリー
 - PM部会の海外巡回(WWP発表など)のため一時中断
 - 2009年に企画復活→WG発足→2010年5月発刊！

インハウスFMerのためのPM完全マニュアル

- 詳細な業務フローと解説シートをA4サイズにまとめたオフィス移転業務フロー完全マニュアル



【解説シート】

オフィス移転業務フロー№ **フィジビリティスタディ(2/5)**

①-1

3 事務所探しのスタディ

ケーススタディとしては、この段階ではまだ、具体的なローコスト、低価格に絞り込む必要はない。土曜日の朝7:00から10:00に以下を概観する。

- ① 候補地を絞り込む(100m以内の候補地)でのローコストに絞り込む。
- ② 候補地を絞り込む(100m以内)

※ 詳細な情報は「移転前準備」として「移転前準備」を参照。

4 現状分析

① 現状分析

社内のプロジェクトメンバーの現状を把握する。

現状の利便性を算出し、利便性と契約の差を把握する。

【分析手順】

現状の利便性を算出し、利便性と契約の差を把握する。

- ① 現状分析: 現状の利便性を算出し、利便性と契約の差を把握する。
- ② 現状分析: 現状の利便性を算出し、利便性と契約の差を把握する。

※ 詳細な情報は「移転前準備」として「移転前準備」を参照。

山田のPOINT

- ・ 現状を知って、ニーズを把握。
- ・ 利便性を算出し、情報量の標準化とする。

一般価格@1,050円
会員価格@840円

出版物を通じた研究成果の普及

電子出版予定



小説「総務の山田です。」

一般価格@1,890円
会員価格@1,700円

電子出版予定



オフィス移転業務フロー
完全マニュアル

一般価格@1,050円
会員価格@840円

電子データ搭載予定



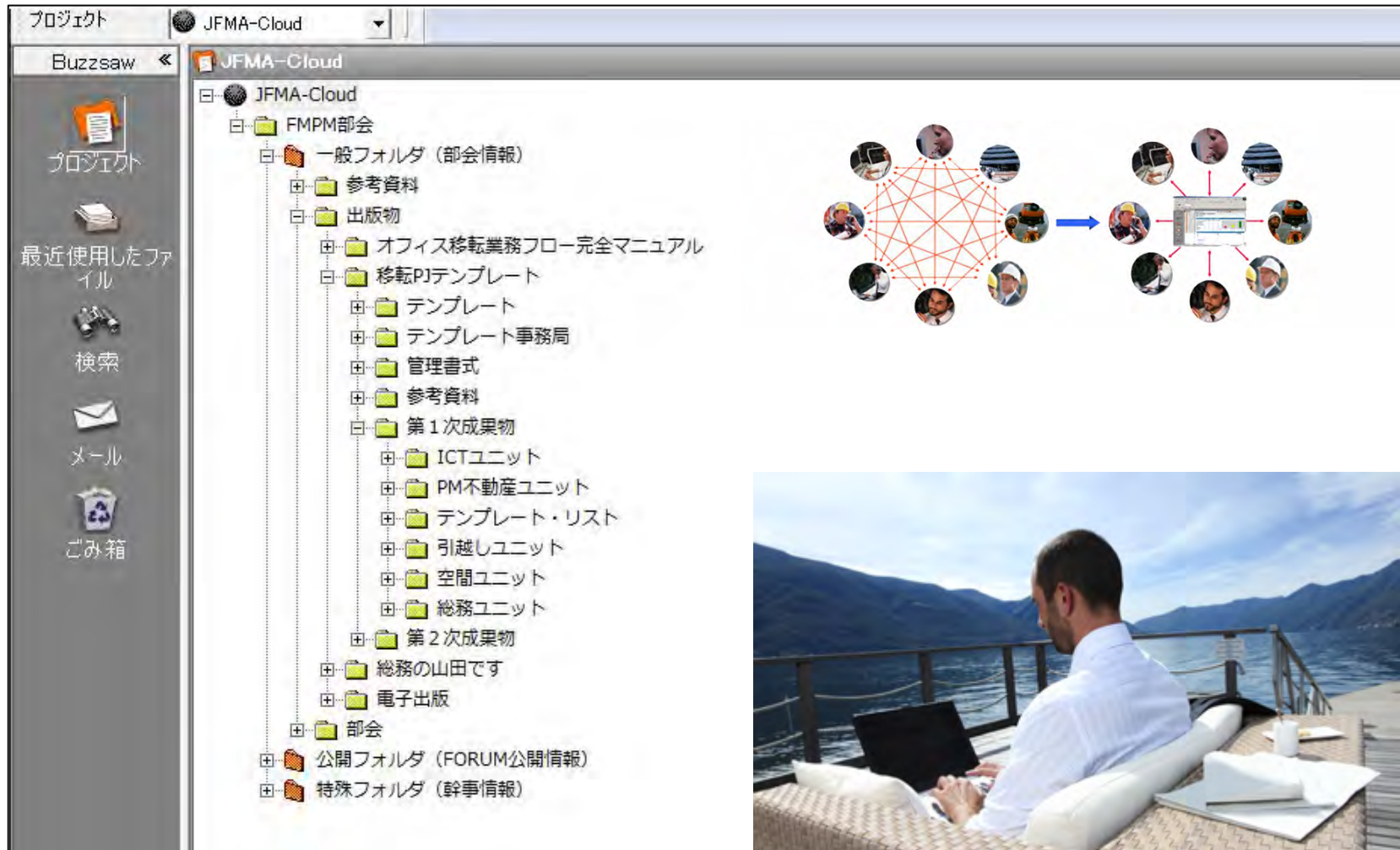
オフィス移転業務フロー
テンプレート集

CD付!

最新の取組（クラウドを活用した協創）

10


業界のテンプレートをストック！



The image displays a cloud storage interface for 'JFMA-Cloud'. The left sidebar shows navigation options: 'プロジェクト' (Project), '最近使用したファイル' (Recently used files), '検索' (Search), 'メール' (Mail), and 'ごみ箱' (Trash). The main pane shows a hierarchical file structure:

- JFMA-Cloud
 - FMPM部会
 - 一般フォルダ（部会情報）
 - 参考資料
 - 出版物
 - オフィス移転業務フロー完全マニュアル
 - 移転PVテンプレート
 - テンプレート
 - テンプレート事務局
 - 管理書式
 - 参考資料
 - 第1次成果物
 - ICTユニット
 - PM不動産ユニット
 - テンプレート・リスト
 - 引越しユニット
 - 空間ユニット
 - 総務ユニット
 - 第2次成果物
 - 総務の山田です
 - 電子出版
 - 部会
 - 公開フォルダ（FORUM公開情報）
 - 特殊フォルダ（幹事情報）

To the right of the file tree is a diagram illustrating a network of people. On the left, a group of 10 circular icons representing individuals is connected by a dense web of red lines. A blue arrow points from this network to a second, similar network on the right, which is centered around a computer monitor icon, suggesting a transition from a general network to a specific digital or collaborative environment.



In the bottom right corner, there is a photograph of a man in a white shirt sitting on a balcony, working on a laptop. The balcony overlooks a scenic view of a lake and mountains under a blue sky.

あなたもPM部会に入りませんか へ(°▽°*)

11

- 日本のFMとFM系PMの発展を是非一緒に目指しましょう！
- 部会は月一回18時半～@各企業オフィス訪問
- 参加希望者はJFMAホームページにて申し込み、または部会事務局までメールください！



部会長 吉井隆

パネリスト自己紹介

クレイグ・カックス

13

- 日本生まれ
- 四国でアメリカンスクール
- 富士通アメリカ
- 総務部インハウス勤務20年以上
- ジョンソンコントロールズEVP
- エフエムパートナーズJapan
- 日本全国FM普及活動
- 好きな映画～寅さん
- 好きな歌～男はつらいよ

日本生まれ、高校まで日本で育つ。1977年米John Brown University卒業。1986年富士通アメリカ入社。1989年Director, Corporate Services, Fujitsu Network Communication, Inc.などを経て2004年ジョンソンコントロールズ・ジャパンEVP。2008年10月株式会社エフエム・パートナーズ・ジャパン設立、代表取締役社長就任。●●年より現職。

クレイグ・カックスさん

一般社団法人フアシリテイ・
オフィスサービス・
コンソーシアム(FOSC)副代表理事



川村裕(かわむらゆたか) エクソンモービル・ジャパン合同会社

- ◇ 2012-現在 シニアAPIリージョナルファシリティアドバイザー(インド・サハリン・日本)
- ◇ 2008-2012 ジャパン・サハリン統括ファシリティマネジャー(年間60億円・500人)
- ◇ 2006-2007 サハリン1プロジェクト・オフィス移転マネジャー(200億円の一部)
- ◇ 2003-2005 アジア太平洋地区アセットポートフォリオマネジャー
(東京・ジャカルタ・バンコク・ソウル各オフィス統廃合プロジェクト) 51歳
- ◇ 2000-2002 ジャパンファシリティ&オフィスサービスマネジャー・エクソンモービル(有)
(エクソンモービルグループ合併・国内オフィス統廃合・2,400人・14億円)
- ◇ 1998-2000 総務部長(モービル石油株式会社・JCIアウトソーシング) 43歳
- ◇ 1995-1997 本社オフィス移転プロジェクト設計建設課長(900人・6億円)
- ◇ 1993-1994 物流部配送企画課アナリスト(新配送システムの導入) 37歳
- ◇ 1991-1993 社内派遣海外留学(MBA・経営の基礎・英語・米国本社インターン) 32歳
- ◇ 1988-1991 建設部シニアエンジニア(大阪・京都・関東・北海道のSS建設)
- ◇ 1985-1988 国際販売部東京船用事務所セールスエンジニア(一級建築士取得)
- ◇ 1981-1985 建設部エンジニア(鶴見・名古屋・大阪各油槽所・九州各油槽所・SS)
- ◇ 1978-1980 大阪地区管理部エンジニア(四国4県の油槽所・SS担当)
- ◇ 1977-1978 モービル石油株式会社入社・大阪油槽所(見習い期間) 22歳
- ◇ 1973-1977 工学部土木工学科港湾工学専攻(主な就職先は公務員・建設会社)

『月刊総務』編集長 兼 ナナ総合コミュニケーション 研究所 主任研究員

豊田 健一



プロフィール/経歴

- 早稲田大学 政治経済学部 卒業
- 株式会社リクルート入社経理、中途採用媒体の営業、総務、販売会社の計数管理を担当
- 株式会社魚力に入社総務課長として本社移転、株式公開を経験
- 株式会社ナナ・コーポレート・コミュニケーションに入社(現 ウィズワークス株式会社)
取締役総合事業開発室長として、『月刊総務』の編集に携わる。その後、総務向けおたすけ
サイト「月刊総務オンライン」、社内誌編集サポートサービス「Commu-Suppo」を立ち上げ、
社内広報事業部の取締役、ナナ総合コミュニケーション研究所の所長として、社内広報の研究
と社内広報のコンサルティングを担当
- 2011年7月1日より一般社団法人組織内コミュニケーション協会 専務理事として、産学と
連携した組織内コミュニケーションの広範な課題に体系的に取り組む。
- 2012年6月より、『月刊総務』編集長、ナナ総研主任研究員に就任。

専門分野

- 社内コミュニケーション分野 **社内広報の構築、社内報の実務指導**
- 総務業務分野 **総務部と業務に関する全般**
- 営業分野 **総務部向けの営業**

主な講演研修テーマ

- 社内報 『社内誌白書』に見る社内報の現況
社内広報メディアと社内報の効果
社内コミュニケーションと社内報の役割
- 総務全般 最新総務実態調査から考える、これからの総務
- 営業分野 総務部門を訪問する営業向け「総務部門について理解しよう」セミナー

メディア出演著作物論文等

- 『月刊総務』別冊付録「選ばれる営業」、「レイアウト変更の実務」、「車両管理と安全運
転管理」、「防災管理」、「文書管理」、「株主総会の実務」、「総務の年間業務」
- 『社内誌白書2007』、『社内誌白書2009』、『社内誌白書2013』、社内誌ガイドブック
- 総合情報サイト「オールアバウト」社内コミュニケーション
<http://allabout.co.jp/gm/gp/1600/>
- 印刷技術協会『プリバリ印』
- 株式会社ニューズツーユー「ネットPR.JP」
- 日本経済新聞社 NIKKEI NET「Biz Plus」
- 月刊総務オンライン 社内報コラム

社内報実績

- 創刊、編集実務
造船会社 社内報およびグループ報 / 自動車メーカー系列商社 社内報 / 会社案内
建機メーカー 社内報 / 会社案内 / メーカー系情報システム会社 / IT企業
- リニューアル、編集実務
求人人材会社 社内報 / 通信工事事会社 社内報 / 半導体製造装置メーカー 社内報
金属素材メーカー 社内報 / 中堅スーパー 社内報 / 医療系独立行政法人 職員報
物流企業 社内報 / 食品卸小売 社内報 / 制御システム機器メーカー / 部内報

●企画コンサルティング

- 医療系メーカー販売会社 社内報 / 医療系メーカー 社内報
- 地方テレビ局 社内報 / 食品原材料メーカー 社内報
- 医薬品メーカー 社内報 / 文房具用品メーカー 社内報
- 総合電気メーカー系情報システム会社 社内報 / 医療法人 社内報
- リフォーム工事事会社 社内報 / コールセンター会社 社内報の企画コンサルティング
- IT企業 社内報 / 製鉄会社 社内報
- 海運会社 社内報の企画コンサルティング / 食品メーカー 社内報
- 化学薬品メーカー 社内報 / フィットネス 社内報 / 商社 社内報
- ケーブルテレビ 社内報 / 介護事業会社 社内報 / 生活協同系 社内報
- 製鉄メーカー系情報システム会社 社内報 / 健康食品 社内報



セミナー・講演 実績

総務担当者を対象としたもの

『月刊総務』45周年記念セミナー 基調報告「企業における最新・総務部門の価値」

ソフトブレンセミナー『総務部門の現状と課題、アンケート結果から』

株式会社ゼロイン 最新総務実態調査から考える、これからの総務

株式会社ジェイブレイン「企業における最新・総務部門の価値」

東京商工会議所 最新総務実態調査から考える、これからの総務

札幌商工会議所「今後、総務部に求められることとは？」～ 従業員の安全と安心を守る総務部 ～

日本経営協会 関西支部「今後、総務部に求められることとは？」

日本経営協会 関西支部「企業価値を高める総務の在り方とは？」

株式会社内田洋行 オフィス移転セミナー 第90回記念講演「今後の総務部の在り方」

株式会社内田洋行「働き方」と「働く場」の変革を考えるイベント「社内コミュニケーション活性化のための基礎知識と具体的施策」

株式会社文祥堂 オフィスイベント「今後の総務部の在り方」

株式会社内田洋行「Change Working」フォーラム2013 in Osaka「企業価値を高める 今後の総務部の在り方」

コクヨファニチャー株式会社 2014コクヨフェア「総務、その在り方 ～企業の価値を創出するこれからの総務とは？」

株式会社カントー「今後の総務の在り方」

日刊工業新聞社 東京 名古屋 大阪「企業を強くする総務部の作り方」

株式会社ウチダシステムズ&三菱リアルエステートサービス株式会社 第10回オフィス移転セミナー「今後の総務の在り方」

ピーアールコンビナート株式会社 周年計画セミナー「周年事業と社内コミュニケーション」

株式会社内田洋行 Change Working FORUM in Osaka『「働き方」と「働く場」はどのような方向に進むのか？』

月刊総務セミナー「本当に良いオフィス作りとは？」『企業価値を高める 本当に良いオフィス作りとは？』

住友不動産 ワークプレイスの安全対策『「守りと攻め」から、役割創造型総務へ』

株式会社内田洋行 Change Working Forum「社員が顧客。現場力を引き出す“総務のチカラ”」

株式会社内田洋行 オフィス移転セミナー 第100回記念講演 企業価値を高める「働く場」の作り方

コクヨマーケティング株式会社 東京 大阪 名古屋 福島 岡山 広島 福岡 Sカレッジ 総務セミナー「総務 その在り方」

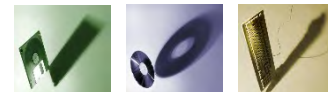
コクヨファニチャー株式会社 守りから攻め。そして役割創造型総務へ

コクヨマーケティング株式会社 東京 大阪 名古屋 Sカレッジ 総務セミナー「社内活性化のための コミュニケーション原則」

コクヨファニチャー株式会社 企業の価値を高める「働く場」の作り方

浅野商事株式会社 総務セミナー「総務 その在り方」

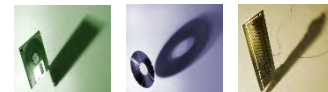
日本経営協会 関西支部「社内活性化と社内コミュニケーション原則」



セミナー・講演 実績

営業担当者を対象としたもの

株式会社創英 互社道場セミナー 総務部門を訪問する営業向け「総務部門について理解しよう」セミナー
株式会社共立メンテナンス 総務部門を訪問する営業向け「総務部門について理解しよう」セミナー
株式会社写真化学 総務部門を訪問する営業向け「総務部門について理解しよう」セミナー
社団法人印刷技術協会 「フットワークの良し悪しが選考ポイント（信頼できる印刷営業のススメ）」
株式会社広英社 「社内報営業勉強会」
社団法人印刷技術協会 「社内報市場と求められる印刷会社の役割」
社団法人印刷技術協会 「社内コミュニケーションとメディア」
社団法人印刷技術協会 「企業コミュニケーションとメディア展開」
社団法人印刷技術協会 「社内報市場と求められる印刷会社の役割」
株式会社エンファクトリー [en College]会員限定：月刊総務編集長が語る 企業の総務担当者が読みたくなる情報とは
株式会社USEN 営業勉強会 「総務を知り、総務目線でのメッセージの作り方」
住友不動産株式会社&プラス株式会社 「総務を知り、総務目線で営業するには」
コクヨマーケティング株式会社 東京 KOKUYO University 「総務」攻略キーワード
コクヨマーケティング株式会社 名古屋 KOKUYO University 「総務」攻略キーワード
コクヨマーケティング株式会社 大阪 KOKUYO University 「総務」攻略キーワード
株式会社イノベーション 「総務」攻略キーワード
日刊工業新聞社 総務の心をつかむ営業講座
社団法人印刷技術協会 「社内報市場と求められる印刷会社の役割」
コクヨマーケティング株式会社 岡山 KOKUYO University 「総務」攻略キーワード
コクヨマーケティング株式会社 広島 KOKUYO University 「総務」攻略キーワード
コクヨマーケティング株式会社 福岡 KOKUYO University 「総務」攻略キーワード



セミナー・講演 実績

広報担当者を対象としたもの

株式会社ニューズ・ツー・ユー PR大学 『社内誌白書2009』に見る社内報の現況 PR大学 読まれる社内報、効果的なリニューアル
株式会社ニューズ・ツー・ユー 読まれて行動に結びつく社内報、Web社内報の実務セミナー
株式会社ゼロイン ギスギスした社内をサラサラにする！～社内のリアルコミュニケーション力向上セミナー～
有限会社人事労務 社内コミュニケーション、社内広報そして社内報
若手広報担当者の会 社内報の最近の特徴と社内コミュニケーションの効果
宣伝会議 『社内誌白書2009』に見る社内報の現況
三菱グループ広報委員会 社内報の本質を捉えるには セミナー
株式会社光邦 効果的な「社内報のリニューアル」を考える セミナー、読まれて行動に結びつく社内報、実務セミナー
某大手メーカー 「コミュニケーション・エンジニアリング」～ 思いをカタチにする方法、考えていますか？～
一般社団法人組織内コミュニケーション協会主催 社内広報勉強会、Web社内報勉強会 講師、ファシリテーター
一般社団法人組織内コミュニケーション協会主催 社内コミュニケーション・シンポジウム パネリスト
一般社団法人組織内コミュニケーション協会主催 アイコム流 社内報改善100ポイント講座
エフシージー総合研究所 『新任広報マン夏期講座』 社内広報の重要性と訴求すべきコンテンツ
アルプス電気株式会社 編集委員向け 社内報勉強会
NTTアイティ株式会社 「社内コミュニケーション活性化のためのメディア・ミックス」
カワセ印刷株式会社 「社内報リニューアルのための「社内報原則」」
第一資料印刷株式会社 「機関誌を組織活性化の最強ツールに」
株式会社きかんし 機関誌・広報誌担当者向け 「広報宣伝の専門家、最新のメディア像を語る」
農業共済組合 広報誌担当者向け 「組織内コミュニケーションと総務部の課題」
日刊工業新聞社 読まれ、理解され、行動に結びつく社内報の本質を伝えるセミナー
アサヒビールグループ広報勉強会 「読まれる社内報のための「社内報原則」」
経済広報センター「広報実務担当者向け実践フォーラム・交流会」「効果的な社内広報メディアミックスとは」
ツネイホールディングス株式会社 広報勉強会 「社内コミュニケーションの本質」
エフシージー総合研究所 『新任広報マン夏期講座』 社内広報の重要性と訴求すべきコンテンツ
株式会社光邦 読まれて行動に結びつく社内報、実務セミナー
オムロン株式会社 インナーコミュニケーション部門 社内報勉強会



テーマディスカッション



テーマディスカッション

20

ケース設定

- 場面1 オフィス移転を決定(しない決定)する時
- 場面2 企業のビジネス変化や大掛かりな定期人事が敢行される時
- 場面3 社員の働き方が多様化してきた時

それぞれのケース(場面)で上手く立ちまわる「総務のプロ」の行動とは・・・

キーワード

- ・総務の立ち位置、心構え、ふるまい
- ・総務が主導していかなければならないこと
- ・総務キャリアとして勉強しておかないと行けないベース分野、学問、経験
- ・問題点(現実)



質問タイム！

